



Alternative für Deutschland  
Ortsverband Lindau (Bodensee)

Dr. Rainer Rothfuß  
Stadtrat  
c/o Stadt Lindau, Postfach  
Bregenzer Str. 4-12, 88131 Lindau (B)

Tel.: +49-8382-999 40 14  
Fax: +49-3212-894 08 04  
Mob.: +49-177-894 08 04  
[stadtrat.rothfuss@lindau.de](mailto:stadtrat.rothfuss@lindau.de)

---

Abs.: Dr. R. Rothfuß, c/o Stadt Lindau, Postfach  
Bregenzer Str. 4-12, D-88131 Lindau (Bodensee)

An die Oberbürgermeisterin  
der Stadt Lindau (Bodensee)  
Dr. Claudia Alfons  
Stadtverwaltung  
Bregenzer Str. 4-12  
88131 Lindau (Bodensee)

Lindau, den 22.11.2020

## **Antrag:**

Die Stadt Lindau möge einen YouTube-Livestream vom Lindauer Hafen einrichten.

## **Begründung:**

Entsprechend dem Beispiel des Livestreams von Venedig ([https://youtu.be/K\\_Vg94nBiaY](https://youtu.be/K_Vg94nBiaY); selbst in der Nebensaison über 100 zeitgleiche Zuschauer oder auch Nonnenhorn: <https://youtu.be/zkOvDZOAPeg>) möchte ich gerne die Einrichtung eines Livestreams auf YouTube für die Stadt Lindau zum Zwecke des Stadt- und Tourismusmarketings anregen. Die bisherige Webcam unter <https://www.lindau.de/lindau-informiert/webcam> (nicht ganz idealer Blickwinkel, da zu tief und nur Teilbereiche des Hafens abdeckend) wird kaum extra von Usern aufgesucht, sprich sie hat kaum Reichweite und damit Wirkung.

Auf YouTube kann ein größeres Publikum digital relativ barrierefrei kostenfrei erreicht werden (Beispiel Lindau-Kurzvideo: [https://youtu.be/Gofzrd\\_fmng](https://youtu.be/Gofzrd_fmng)) und für eine längere Verweildauer der User eine angenehme Untermalung mit klassischer Musik vorgesehen werden. Den Livestream kann man auch bei Messen, Präsentationen, Vorträgen oder sonstigen Veranstaltungen über Lindau mit dem Beamer für ein größeres Publikum als animierendes Element verwenden.

Ich halte zwei Varianten für überprüfenswert:

1.) Eigener Livestream der Stadt vom Leuchtturm mit Blick über den Hafen (idealer Blickwinkel mit Sonne "im Rücken") über eigenen YouTube-Kanal (kostenlos sehr einfach

---

einzurichten; s. z.B.: <https://www.youtube.com/c/ILoveYouVenice/about>): Idealer Blickwinkel, ständige Bewegung durch ein- und ausfahrende Schiffe im Sommer, belebte Hafensperrade sichtbar, ohne zu große Nähe wegen Datenschutz;

2.) Livestream in Kooperation mit einem Hotel (teilweise schon Livestreams vorhanden, allerdings nicht auf YouTube) an der Hafensperrade: dem Aspekt der Kosteneinsparung steht aber das Problem des Wettbewerbs unter den Hoteliers entgegen;

Ich bitte um technische und finanzielle Prüfung dieser Varianten und Mitteilung, wie weiter verfahren werden könnte, um rechtzeitig in der intensiven Werbephase für die Landesgartenschau 2021 starten zu können.

Mit freundlichen Grüßen,

Stadtrat Dr. Rainer Rothfuß